

# SMILES

Jóvenes contra la  
desinformación

Información  
general para  
escuelas  
y bibliotecas

Abril  
2022



**smiles**

Young People  
Fighting Disinformation



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



The European Commission's support for this project does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the partners, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained.

# Sobre SMILES

- SMILES: Innovative MethodS for MEdia & Information Literacy Education involving Schools and LibrarieS
- Proyecto europeo internacional con socios de España, Bélgica y Países Bajos
- Grupo objetivo: jóvenes de 12 a 15 años, a través de la educación secundaria obligatoria
- Duración del proyecto: dos años, de 2021 a 2023
- Objetivo: desarrollar nuevos métodos para la alfabetización digital de las personas jóvenes en materia de desinformación
- Socio local: Fundación Platoniq / Goteo

smiles



Young People  
Fighting Disinformation

# Fases de SMILES

- Fase 1: [Investigación sobre el estado de la cuestión y oferta vigente](#)
  - Algunas recomendaciones:
    - Centrarse en la desinformación y no querer abarcar temas más amplios de alfabetización mediática;
    - La lucha contra la desinformación implica que el alumnado aprenda a pensar críticamente;
    - Crear intervenciones que puedan incorporarse fácilmente en el plan de estudios existente;
    - Las intervenciones que involucran a las familias son más efectivas que aquellas que no lo hacen;
    - Proporcionar un enfoque positivo, inspirar curiosidad y no juzgar el comportamiento imprudente;
    - Limitar la carga de trabajo del profesorado.
- Fase 2: [Formación de formadores y talleres en el aula](#)
  - Características:
    - Desarrollo de los talleres en el idioma local;
    - Participación de 10 docentes y 10 bibliotecarias/os: inscripción hasta el 15 de mayo de 2022;
    - *Train the Trainers* (Formación de formadores): septiembre;
    - Realización de talleres a 200 estudiantes por país: octubre y noviembre;
    - Monitoreo.
- Fase 3: Medición de Impacto

smiles



Young People  
Fighting Disinformation

# Talleres en el aula: módulos



¿Qué es la desinformación?



¿Cómo reconocer y combatir la desinformación?



¿Qué técnicas se utilizan?



¿Cómo se propaga la desinformación?



¿Cuál es el impacto de la desinformación?

smiles



Young People  
Fighting Disinformation

# Talleres: características

- Combinación de **aprendizaje activo** y **aprendizaje combinado** con un enfoque educativo no formal.
- Aprendizaje activo desde un **enfoque positivo** utilizando diferentes métodos de trabajo: quiz, juegos, discusión, etc.
- Adecuado y adaptable a múltiples materias del plan de estudios.

smiles



Young People  
Fighting Disinformation

# Talleres: objetivos de aprendizaje

- Aumentar los conocimientos y habilidades del alumnado en:
  - Reconocer y distinguir entre desinformación e información confiable;
  - Aprender a **debatir y reflexionar** en grupo e individualmente;
  - Entender cómo se crea y difunde la desinformación, así como su **impacto** en la sociedad;
  - Estrategias de búsqueda y aplicaciones técnicas.
- Invitar al alumnado a pensar por sí mismos sobre el uso de las redes sociales y las herramientas digitales.
- Reforzar la actitud de “**mantente crítico, mantente curioso**” en el alumnado.

smiles



Young People  
Fighting Disinformation

# Talleres: implementación

- Duración de cada módulo: **de 45 a 60 minutos**.
- En la fase piloto, se realizarán los cinco módulos.
- Grupo objetivo: **jóvenes de 12 a 15 años de la educación secundaria**.
- Atención adicional para estudiantes vulnerables.
- Implementación en al menos 2 grupos de 20 estudiantes en 5 escuelas por país (200 jóvenes por país).

smiles



Young People  
Fighting Disinformation

# Talleres: desarrollo

- Los talleres con el alumnado tendrán lugar entre **octubre y noviembre** de 2022.
- La plataforma permanecerá disponible para las participantes también después de haber implementado la fase piloto.
- La propuesta es que haya continuidad en la **colaboración entre la escuela y la biblioteca** tras la implementación del proyecto.
- El alumnado participará en la medición de impacto antes y después del taller.



# Train the Trainers

- Contenido de la formación a formadoras:
  - Estructura, contenido y estrategias de aprendizaje de los talleres.
  - Capacitación en el uso de la plataforma digital, del manual y de la caja de herramientas.
  - Consejos para implementar los talleres e integrarlos en el plan de estudios.
  - Métodos de enseñanza aplicados: medios, juegos, tareas...
- Medición de impacto, tanto para las participantes de la formación como para el alumnado.
- Trabajo en red para todas las personas que participen en la formación y que proveerán talleres en el aula.

smiles



Young People  
Fighting Disinformation

# Train the Trainers: implementación

- Formación a formadoras (*train the trainers*): **septiembre 2022**.
- Duración: entre 1 y 2 días, según formato y disponibilidad.
- Tras la formación, se crearán **duplas de 1 docente y 1 personal bibliotecario**. Cada dupla proveerá el taller en dos aulas de secundaria.
- Las participantes tendrán a su disposición una **caja de herramientas digital y un manual** para formadoras.
- El material y la plataforma están disponibles de forma gratuita para las personas participantes.
- Medición de impacto antes y después de la formación.

smiles



Young People  
Fighting Disinformation

# Condiciones

- La escuela y la biblioteca se comprometen a trabajar juntas y tienen una visión demostrable sobre la **alfabetización digital**.
- La escuela y la biblioteca proporcionan el tiempo necesario para participar a la formación al personal docente / bibliotecario.
- Tanto el personal docente como bibliotecario trabajan en la escuela y biblioteca respectivamente durante los cursos escolares 2021-2022 y 2022-2023.
- Las duplas de docentes y personal bibliotecario que proveen los talleres tienen habilidades básicas de alfabetización digital, y están **motivadas y dispuestas a impartir los talleres al alumnado**.

smiles



Young People  
Fighting Disinformation

# Condiciones

- Estudiantes, docentes y personal bibliotecario participan en la medición de impacto.
- Es necesario el **consentimiento de las familias** del alumnado para el uso de datos en la medición de impacto.
- La escuela pone a disposición:
  - El **equipo informático** necesario **con conexión a internet** para el desarrollo de los talleres.
  - El **tiempo lectivo** necesario para desarrollar los talleres en el aula (mínimo cinco horas lectivas para la fase piloto).

smiles



Young People  
Fighting Disinformation

# ¿Tienes interés?

- Rellena el siguiente formulario de interés: <https://smiles.platoniq.net/formacion>
- Si tienes dudas o desas saber más, puedes escribirnos a [marta@platoniq.net](mailto:marta@platoniq.net) (Marta) y [nadia@platoniq.net](mailto:nadia@platoniq.net) (Nadia).
- Más información: [smiles.platoniq.net](https://smiles.platoniq.net)

\* Esta convocatoria está sujeta a cambios y medidas COVID-19

A low-angle, upward-looking photograph of a group of people gathered around, each holding and looking at their smartphone. The scene is brightly lit, creating a warm, social atmosphere. In the center, a solid pink rectangular banner contains white text. At the top of the image, there are several horizontal black bars of varying lengths, resembling a barcode or a decorative graphic element.

Más información: [SMILES](#)