

Ik ben online  
dus ik besta

Jacqueline  
Kleijer

18-04-  
23



**smiles**

Young People  
Fighting Disinformation



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



The European Commission's support for this project does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the partners, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained.

# Waar komen we vandaan?

- **1930-1940: Stille Generatie** gaat heen en vermenigvuldigt u
- **1940-1955: Babyboomers** geen seks voor het huwelijk, trouwen in gemeenschap van goederen, Marilyn Monroe, 1949 Onafhankelijkheid Indonesië, Lolita 1955
- **1955-1970: Generatie X** vrouwen handelingsbekwaam 1956, 1959 en 1960 eerste geslachtsveranderende operatie, de pil 1962, seksuele revolutie 1969 , Brigitte Bardot
- **1970-1985: Praktische generatie/Patatgeneratie** met de hand schrijven, 1984 abortus legaal, Dolle Mina's, 1974 landskampioenschap damesvoetbal, sekstelefoon, 1974 eerste keer deelname dameshockey wereldkampioenschap, topless zonnen, David Bowie 😊
- **1980-1994: Generatie Y/Millennials** PacMan, MSN, Spice Girls, Walkman, Mark Zuckerberg, Madonna ( papa don't preach), protestgeneratie, 1986: basisbeurs -> iedereen kon studeren: een slimme meid is op haar toekomst voorbereid
- **1990-2010: Generatie Z** Mp3, 9/11, scoubidoe, digital native, recessie, zekerheid willen, latere leeftijd seks, douchen met onderbroek na het sporten
- **2000-2025: Generatie Alpha?** <- Generatie glas (I pad, laptop, Iphone, geld verdienen,)

1 april 2001 eerste homohuwelijk, 2017 #metoo, "deeltijdprinsesjes"

-> What's Next?

smiles



Young People  
Fighting Disinformation

# Verwachtingen jeugd?

- **1. 'TECH-SAVVY' ZIJN EN UITBLINKEN IN ONLINE COMMUNICATIE**
- **2. GEVOEL VOOR DIGITALE BALANS ONTWIKKELEN**
- **3. AANDACHT KUNNEN HEBBEN EN KUNNEN FOCUSSEN**
- **4. SNEL EN CREATIEF KUNNEN DENKEN**
- **5. DURVEN ONDERNEMEN EN SPRINGEN**
- **6. ONAFHANKELIJK DURVEN ZIJN EN KEUZES MAKEN**
- **7. MEDIA-GELETTERDHEID: KUNNEN OMGAAN MET INFORMATIE OP META-NIVEAU**
- **8. GEËNGAGEERD ZIJN EN ZICH INZETTEN VOOR 'THE GREATER GOOD'**

**smiles**



Young People  
Fighting Disinformation

# Maar precies die dingen...

- **Moeilijk plannen**
- **Oorzaak gevolg begrip lastig**
- **Impulsiviteit hoog**
- **Leven op in de avond**
- **Slaaptekort: creativiteit minder**

**smiles** ✓ ✕

Young People  
Fighting Disinformation

# (ONLINE) GROEPSPROCESSEN

- HORMONEN
- RISICOGEDRAG
- PUBERBREIN

**Belangrijk: Testosteron**

- ONTWIKKELING NUTTIG RISICOGEDRAG

*-> Gedrag waarbij identiteit ontdekt wordt en waarbij grenzen verkend worden. Als jonge tieners dit gedrag te weinig vertonen, kan dit misschien zelfs leiden tot angst of onzekerheid. (Dr. J. Peper, Universiteit Leiden, 2020)*



# Waarom hebben meisjes vaker een depressie dan jongens?



‘Meisjes zouden rond de pubertijd meer empathie ontwikkelen waardoor vervelende gebeurtenissen iets heftiger binnenkomen’

*De bevindingen zijn gepubliceerd in [Science Advances](#).*

Op vijftienjarige leeftijd hebben meisjes twee keer zoveel kans om depressief te raken als jongens. Nieuw onderzoek suggereert dat verschillen in hersenontwikkeling daar iets mee te maken hebben.



ZIE  
MIJ



# Weerbaar

- **Weerbaar** zijn betekent dat je voor je eigen wensen, grenzen en behoeften kunt opkomen en daarbij rekening houdt met de wensen en grenzen van een ander. Er zijn veel begrippen die lijken op **weerbaarheid**, of eraan raken: veerkracht, zelfverdediging, assertiviteit, agressiebeheersing en gevaarsbeheersing.

Maar weerbaarheid is ook:

-> **Omgaan met tegenslag:**

**vallen en opstaan**





# Wat te doen met de info?

- Aandacht
- Woorden geven aan, ruimte in mogen nemen
- Patronen doorbreken
  
- Vraag aan de professionals in de zaal:
- Als je weet wat je nu weet, wat ga je dan concreet met deze kennis doen?

A group of people are shown from a high-angle perspective, looking down at their smartphones. The scene is brightly lit, and the background is a soft, out-of-focus white. A prominent pink rectangular box is overlaid on the center of the image, containing white text. In the bottom right corner, there is a white rectangular box containing text and the European Union flag logo.

Jacqueline Kleijer  
j.kleijer@digitforyou.nl

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

