



# NIEUWSWISHEID DESINFORMATIE *Deen?!*

# smiles



Visueel verslag door: Enk van Tuyn • Blystift.nl • 2013

DOEL VAN DE **Dag**

Van elkaar leren hoe we...



Jongeren **WEERBAAR** maken tegen **DESINFORMATIE** zodat ze goed deel kunnen nemen aan onze **DEMOCRATIE**

We willen een **FOCUS SHIFT** in educatie:

**NEPNIEUWS** IN DESINFORMATIE

IPV HET DUIDEN VAN HET **FENOMEEN** WILLEN WE DE **TRUC** blootleggen



ECHT OF NEP?



HOE LEREN WE LEERLINGEN KRITISCH REFLECTEREN op wat ze zien?

HOE ZORGEN WE ER VOOR DAT JONGEREN **INTRINSIEK** KIEZEN VOOR **VRIJE PERS** EN **DEMOCRATIE**?

We willen **AUTONOME MENSEN** MET **AUTONOME MENINGEN**



HOE BIJVEN WE MET JONGEREN IN GESPREK OVER NIEUWS & DESINFORMATIE?

We lossen dit niet in één dag op, maar vandaag is wel de **OPMAAT!**

## DE UITDAGINGEN VAN EEN JOURNALIST IN EEN

# GEPOLARISEERDE WERELD

## vol nepnieuws



IK INTERVIEWDE PIE OP ZIJN 'PROTEST BRUG'...

Hij was voor Boeren en tegen **china** **Warmtepompen** **KLIJMAAT** **BEKTE** DIETWISSERING VAN ONS EELD ...en nog veel meer

ik ben **WAKKER** MAAR **GEEN** **COMPIOT** **DENKER** ik sta hier voor mijn klim-kinderen



Het was een lastig gesprek ondanks-of juist door- mijn **JOURNALISTIEKE** **PRINCIPES** WERD IK **NIEUW** **VERTROUWD**

ik voelde dat dit een precarie situatie was Hoe kan ik correctie maken?

ik wilde beter onderbouwde afwegingen maken, meer nuance...

ik maakte kennis met de **INVASIEVE** **EXOOT** die **ZWARTBEK** **GRONDEL**

en zijn (in)directe invloed op de lokale **WATER** **KWALITEIT**



ik zocht het tot op de bodem uit



mijn harde werk en genuanceerde blik had weinig invloed op de al bestaande meningen..

of die keer dat ik heel blij was met al die harde cijfers uit mijn research naar de gevolgen van een **ACCINS** **VERHOOGING** op tabak...



En dan was er nog die zaak met die **WOLF...**

dat bleek deze keer wel een wolf te zijn, maar is vaak gewoon een hond...



ik vroeg me af: **MOET IK HIER WEL OVER** **SCHRIJVEN** **VOORDAT ALLE** **FEITEN** **OP** **TAFEL** **LIGGEN?**

Want... **de WOLF** is een projectiescherm waar je al je maatschappelijke frustratie op kunt projecteren

hier zijn een aantal **LESSEN** die ik hieruit heb getrokken:



② Het is niet zinvol om jezelf **LJNRECHT** tegenover 'anderen' te plaatsen

**WAT JE KUNT DOEN**

neem geen genoegen met antwoorden, **VRAAG DOOR** Waarom voelt iemand zich zo?

**BLIJF HET ONCOMFORTABELE GESPREK AANGAAN**

③ Betrach **TERUG** **HOUDEND** **HEID**

④ **ZONDER** **CONTEXT** **SLA** **JE** **DE** **PLANK** **MIS...**

Wat voor beslissingen neem je dagelijks als journalist? Laat het **JOURNALISTIEKE** **PROCES** zien

toon **EMPATHIE** & **SYMPATHIE**

En ga er niet met **GESTREKT** **BEEN** in!





# IK BEN ONLINE DUS IK BESTA

smiles ✓x

DE ROL VAN DE PROFESSIONAL IN HET VOORTGEZET ONDERWIJS



over **PUBERS**

**8u** per dag  
**ONLINE**  
is geen uitzondering  
GAMES-SOCIALS-STREAMING

en dat is **TOPSPORT** voor hun **BREIN**

OVERPRIKKELING  
verwerking  
TACTIELE & VISUELE BELEVING  
Zelfbeeld

De telefoon is de **SPIEGEL** van een puber



het **1e** dat binnenkomt is **WAAR**

Jacqueline zet de aanwezigen voor het blok:



Wat gebeurt hier?

- het is geen vraag maar een **stelling!**
- het is al gebeurd voor je er over na kunt denken

Ik zet jullie even op de foto!

Dit gebeurt **ONLINE** doorlopend



Er bestaat ook nuttig **RISICOGEDRAG** bij pubers!

Het achterliggende **PROCES:**

Je durft je niet kwetsbaar op te stellen

**VS.**

Je wilt een **STATEMENT** maken (een beetje **OPSCHEPPEN**)



**VOORLEVEN** IS BELANGRIJK  
PUBERS DOEN JE DADEN NA NIET JE WOORDEN



meisjes krijgen in zijn ogen alles voor niets terwijl jongens overal **VOOR MOETEN KNOKKEN & BETALEN**

zijn **M.O.:** een polariserend statement maken + met een grap of scherpe opmerking het tegendeel beweren = brandstof voor zijn fans om te claimen dat zijn opmerkingen uit hun **CONTEXT** **GETROKKEN ZIJN**



Honden & katten! = Likes

**BEÏNVLOEDING** defiek

- ← eerst leuke content
- ↓ tussendoor 'scherpe' meningen & desinformatie
- ↓ bij de groep komen of horen.



**OMGAAN** MET ANDERE MENINGEN

leer **INCASSEREN**

GA HET **GESPREK** aan.



niet alleen praten, vooral goed luisteren

**GEEF RUIJTE**

leer 'ontvangen' Just by **BEVESTIG** **VERSCHILLENDE MENINGEN** **COMPLIMENTEER**

en maak het **GESPREK AF!!**

let op bij **GROEPSGESPREKKEN!!**

een 'GOED' gesprek kan dan juist zorgen voor

**MEER NEGatieve EMOTIES**

meer zelfreflectie + onzekerheid heeft + voorbeelden van anderen + groepsdruk

**IMPACT!**

NIEUWSWUSHEID DESINFORMATIE **Deer?!**

Visueel verslag door: 2023 • Erik van Tuijn • Blystift.nl





# Stichting LEERPLAN ONTWIKKELING

digitale geletterdheid · burgerschap

Wat leren we onze LEERLINGEN?

de SLO gaat over het **'WAT'** niet over het 'hoe'

curriculum ontwikkeling met focus van leraren in opdracht van de overheid

Onze vraag: **WAT** willen we dat leerlingen in Nederland leren over **NIEUWS WJSHEID**

onderwijs is... **BIG IDEA**... het leren van de leerling... assessment... monitoring.

**Nieuwswijsheid** bestaat o.a. uit:

- mediawijsheid
- taalvaardigheid
- informatievaardigheid

waar brengen we het onder? & Op welke leeftijd begin je met

is als vak versnipperd in het onderwijs

dit is een **DILEMMA**

**NIEUWSWJSHEID?**



Moeten we kinderen leren hoe **Wetenschap** werkt?



Moeten we kinderen leren hoe **JOURNALISTIEK** werkt?



## RONDE TAFEL GESPREK &

AN DAAR ZIJN DE **PUBLIEKS VRAGEN!**



### PUBLIEKSVRAGEN

neem de tijd voor je een **DOORDEEL** VOLT



Ziet men 'haar' in 'haar'? **OH WE GAAN CHIPS HALEN!**

\*met video (Hij zou in classies breed gaan om te filmen)

In de jaren zeventig vond **polarisatie** vaak plaats op **VERJAARDAGEN...**

19<sup>e</sup> eeuwse Fransen gooide klompen in machines om de **VOORUITGANG** te stoppen.

'Sabot' = Frans voor **KLOMP!**

Alles wat je **AANDACHT** geeft **GROEIT**



Weg met **DESINFORMATIE** (niet de tijd) **NIEUWSWJSHEID**

we moeten vanuit **KRACHT** **JOURNALISTEN** ZIJN ER NIET OM **DESINFORMATIE** TE STOPPEN MAAR WE WERKEN VANUIT ONZE **KRACHT** OM **GOEDE INFORMATIE** TE VERSPREIDEN (dubbel)

**Media Bias** jongeren worden alleen in beeld gebracht als er wat aan de hand is...

**Media Bias** Gaat gesprek aan, stelt vragen **RIDICULISEERT VRAAGSTELLER**

**NIEUWSWJSHEID** tegen **DESINFORMATIE** *Deen?!*

Geef als Media/Journalist **MEER STEM** aan mensen die minder makkelijk aandacht vragen

**Leerdoel** leer mensen **INFORMATIE KRITISCH NEGEREN**

dat is de kunst om informatie te schrijven op basis van al verwerken kennis

**DILEMMA:** Vragen stellen is een elementair onderdeel van de democratie. Hoe stel je jezelf op als journalist als dit gebeurt? Wat voor vragen stel je?

Visueel verslag door: Erik van Toyn • Blijstift.nl 2013

smiles ✓ X